# MODELO DE NEGOCIOS

## SEGMENTO DE CLIENTES

El sistema está enfocado a estudiantes de nivel superior entre 18 y 30 años que vienen de otros estados a vivir a la ciudad de Aguascalientes. De igual manera, nos dirigiremos al público propietario de una casa habitación interesado en alquilar su propiedad a estudiantes.

Dentro del primer año del lanzamiento de la plataforma se pretende llegar a un promedio del 20% de la población estudiantil foránea en el primer año de estar en línea, paralelamente, se planea dar a conocer la plataforma a un tercio de la población de la ciudad de Aguascalientes para así poder satisfacer la necesidad de alojamiento del porcentaje de estudiantes anteriormente mencionado.

Dentro del sector al que se enfoca el sistema, los usuarios que podrían generar un mayor movimiento en la plataforma serán los estudiantes de nuevo ingreso, ya que ellos tienen como prioridad encontrar lo antes posible un lugar donde habitar para poder continuar los estudios.

## CANALES

La forma de llegar a los usuarios será a través de publicaciones en las redes sociales compartidas por las cuentas oficiales de las distintas universidades de la ciudad y posteriormente mediante anuncios publicitarios pagados en redes sociales y motores de búsqueda. La mejor manera de llegar a nuestros usuarios es mediante el pago de publicidad en la web.

## RELACIONES CON CLIENTES

La forma de comunicación con los usuarios inicialmente será mediante los mensajes directos de las redes sociales oficiales de la plataforma, así como número de teléfono y correo electrónico proporcionados en la sección de contacto de la plataforma. Nuestros clientes buscan un trato personalizado por parte del equipo de soporte para resolver dudas, quejas y sugerencias por lo que posteriormente se buscará implementar una sección de chat en la plataforma para tener un contacto directo con el centro de atención al cliente.

## 